

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цели: формирование целостности представления о концепциях, подходах, методах анализа формирования и реализации конкурентоспособной стратегии организации, обоснования и выбора стратегических решений подразделений. Задачи: - знать эволюции и концепции стратегического менеджмента; современные подходы к стратегии; основные факторы и законы жизнеспособности организации; методы анализа формирования и реализации стратегий; влияние структуры и персонала на стратегию; - уметь ориентироваться в существующих концепциях бизнес стратегий; проводить анализ жизнеспособности организации; владеть логикой процесса разработки и реализации конкурентоспособной стратегии; понимать организационно-мотивационные механизмы построения эффективной организации; - владеть методами анализа и разработки стратегии подразделения и мероприятий по её реализации..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- Место и роль стратегии в успешной работе предприятия; - Эволюция стратегических концепций и современных подходов и стратегий; - Понятия и закономерности конкурентоспособности и жизнеспособности организации; - Методы и инструменты анализа и разработки стратегии подразделения и организации; - Методы управления реализацией стратегии и принятия стратегических решений; - Построение эффективных организаций, ориентированных на стратегию; - Стратегия управления человеческими ресурсами..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                                            |             | 6                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 86          | 86                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:                                                 |             |                                    |
| - лекции (Л)                                                                               | 36          | 36                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                 |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 46          | 46                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | 4           | 4                                  |
| - контрольная работа                                                                       |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                | 94          | 94                                 |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                |             |                                    |
| Экзамен                                                                                    | 36          | 36                                 |
| Дифференцированный зачет                                                                   |             |                                    |
| Зачет                                                                                      |             |                                    |
| Курсовой проект (КП)                                                                       |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)                                                                       | 18          | 18                                 |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                              | 216         | 216                                |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                        | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 6-й семестр                                            |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Модуль 2. Инструменты формирования стратегии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12                                        | 0  | 15 | 31                                           |
| Тема 5. Процесс формирования стратегии. Видение миссии компании. Базовые ценности и корпоративный кодекс, связь их с моделью бизнеса и управленческими процессами. Логические схемы процесса формирования стратегии. Роли и интересы при формировании стратегии. Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ.<br>Тема 6. Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ макросреды. Анализ отрасли и рынка. Оценка конкурентоспособности. Анализ портфелей бизнесов. Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы. Методика сценарного анализа.<br>Тема 7. Управление реализацией стратегии. Проблема реализации стратегии. Управление реализацией стратегии, проектный офис, стратегический комитет. Портфель стратегических проектов компании, карта проекта. Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии. Управление по целям и результатам, система сбалансированных показателей Нортон и Каплана.<br>Тема 8. Стратегия оздоровления. Понятие и содержание оздоровления. Фазы кризисного процесса. Текущее оздоровление. Стратегическое оздоровление. Менеджмент оздоровления. |                                           |    |    |                                              |
| Модуль 3. Структура и персонал как фактор построения эффективной стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12                                        | 0  | 15 | 31                                           |
| Тема 9. Построение структуры эффективной организации, ориентированной на стратегии. Понятие и критерии эффективности организации. Стратегические факторы определяющие организационную структуру. Централизованные и децентрализованные организации. Предпринимательские организации.<br>Тема 10. Стратегии формирования и мотивации человеческого потенциала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Кадровая стратегия. Модель управления персоналом. Связь основных теорий мотивации и стратегии. Стратегическая концепция мотивации и формирования оплаты труда. Система развития и удержания персонал. Тема 11. Подходы к экономической оценке эффективности стратегии. Особенности оценки эффективности стратегии. Классификация методов оценки и возможность их применения при работе над проектами слушателей. Оценка альтернативных инновационных стратегий с учетом риска их реализации конкурентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |    |    |                                              |
| Модуль 1. Понятие стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12                                        | 0  | 16 | 32                                           |
| Введение. Значение стратегий в работе организации. Место курса в подготовке специалиста и связь с другими дисциплинами. Тема 1. Определение и содержание стратегии. Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии. Модель стратегического управления. Горизонты стратегии. Соотношение стратегии и тактики. Главные области стратегической ответственности. Необходимость и динамика стратегических изменений в современных условиях, роль стратегического видения. Тема 2. Эволюция стратегических концепций Наиболее влиятельные идеи в области бизнес-стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К. Прахалад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер, И.Риддерстрале и К.Нордстрем. Эволюция систем планирования. Развитие стратегических концепций и подходов 1960-2005. Тема 3. Современные подходы к стратегии Стратегическое мышление как современный подход к стратегии, стратегическая цепочка ценностей, стратегические способности, ключевые компетенции. Виды мышления: механистическое, интуитивное, стратегическое. Логика, направления и |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| составляющие стратегического мышления. Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. Модели Гранта, Хамела и Прахалада. Управление стратегическим мышлением: индивидуум и группа, рациональные и иррациональные процессы. Тема 4. Жизнеспособность и жизненные циклы организации. Жизненный цикл предприятия, продукта, технологии, спроса. Жизненный цикл по Адизесу и Грейнеру. Признаки жизнеспособности организации. Модели развития компании. |                                           |    |    |                                              |
| ИТОГО по 6-му семестру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 36                                        | 0  | 46 | 94                                           |
| ИТОГО по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 36                                        | 0  | 46 | 94                                           |